



Van elke € 1,- die u investeert
in uw klanten is € 0,50
weggegooid geld.

Flix kan u helpen om uw euro's effectiever te besteden. Er zit namelijk meer waarde in uw klantenbestand dan u denkt. Flix helpt u om inzicht te geven welke klanten voor u waardevol zijn en hoe u meer van deze waardevolle klanten kunt vinden. Deze analyses hoeven niet prijzig en ingewikkeld te zijn. Flix laat u zien dat het ook betaalbaar en eenvoudig kan, zodat het ook voor u mogelijk is.





Schaapherder 13
3834 CG Leusden
T 06-43057020
M tr@flix-crm.nl
W www.flix-crm.nl

Wat doet Flix?

- Meer waarde / meerwaarde halen uit uw klantenbestand.
- Met slimme analyses creëert Flix snel meer inzicht in wie uw klanten zijn en hoe u deze het beste kunt bedienen.
- De ervaring leert: een klein beetje afstand en tijd van de dagelijkse bezigheden leidt heel snel tot bruikbare inzichten!
- Geen wetenschappelijke beschouwingen: concrete adviezen die Flix begrijpelijk presenteert.
- Wel de expertise van dure consultants, niet de kosten.

Filosofie Flix

- U bent dagelijks bezig met uw ondernemerschap, daar bent u goed in: Flix neemt u even mee in een helicopter-view, daar is Flix goed in.
- Bedrijven en ondernemers verder helpen, dat geeft een 'kick'.
- Analysetechnieken moeten voor iedereen beschikbaar en begrijpelijk zijn, dus ook voor u.

Hoe zou Flix bij u beginnen?

Speciaal introductie-traject: de Short Scan. U bepaalt wat u het waard vindt. Bent u tevreden? Dan gaan we verder! (zie ook www.flix-crm.nl).

Of heeft u ondersteuning nodig?

Flix heeft veel ervaring in:

- Ondersteunen van marketing- en analyseafdelingen.
 - Projectmanagement van nieuwe producten en innovaties
- Neem contact op en ontdek hoe Flix u verder kan helpen.

Wie?

Tijs Rokers

- Drs. in Econometrie
- Ruime ervaring in advisering: VODW Marketing, Boer & Croon en andere organisaties.
- Brede branchekennis (B2B en B2C).
- Zeer snel in staat knelpunten te zien en hiervoor creatieve en effectieve oplossingen te vinden.